



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 6 / 2564
วันศุกร์ที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2564

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คำนำ

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562) แผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัย นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ว่าด้วยการบริหารงบประมาณและการเงินของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2549 มหาวิทยาลัยฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัย และเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) โดยคณะกรรมการฯ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ดำเนินการจัดทำและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 28 พฤษภาคม 2564 คณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สิน ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2564 และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2564 ในวันที่ 18 มิถุนายน 2564

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการบริหารงบประมาณ เพื่อให้มีประสิทธิภาพตามแผนที่กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และให้ทุกหน่วยงาน นำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 นี้สู่การปฏิบัติให้บรรลุผลผลิต ผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

1. แผนงานและผลผลิต ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัย 2

2. ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน บุคลากรภาครัฐ

- ผลผลิตค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4

แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5

- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 6

- ผลผลิต การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ 7

แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

- โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 8

- โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้นำชุมชนเพื่อความมั่นคงทางสังคมในจังหวัดลพบุรี
จังหวัดสระบุรี และจังหวัดสิงห์บุรี 9

แผนงาน ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน 10

3. กรอบกิจกรรมหลัก และกิจกรรมย่อย จำแนกตามแผนงานและผลผลิต/โครงการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนงาน บุคลากรภาครัฐ

- รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 12

แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 13

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 18

- การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ 24

แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

- โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 28

- โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้นำชุมชนเพื่อความมั่นคงทางสังคม 34

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

แผนงาน ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน 35

กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

- สรุปวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 37
- ประมาณการเงินรายได้ 38
- งบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 39

ภาคผนวก

- นโยบาย หลักการ และแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนงานและผลผลิต ตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

แผนงานและผลผลิต ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565					
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี					
หน่วย : ล้านบาท					
ลำดับที่	แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ	งบประมาณ 2565		
			งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
1	แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	1.1 รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	249.6474		249.6474
		ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
2	แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2.1 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	41.4036		41.4036
		2.2 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	70.3750		70.375
		2.3 การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	-	ควรจัดให้เพิ่ม	-
3	แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	3.1 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	35.9913		35.9913
		3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้นำชุมชนเพื่อความมั่นคงทางสังคมในจังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี	2.1162		2.1162
4	แผนงาน ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	4.1 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	10.2487		10.2487
งบประมาณรวมทั้งสิ้น			409.7822	0.0000	409.7822
หมายเหตุ 1. แผนงานลำดับที่ 1-4 งบประมาณได้จัดสรรตาม (ร่าง) พรบ. ปี 2565					
2. ผลผลิตที่ 2.3 เป็นผลผลิตที่ไม่ได้จัดสรรงบประมาณแผ่นดิน แต่เนื่องจากเป็นพันธกิจหลัก จึงตั้งไว้เป็นผลผลิตภายใน					
3. งบรายได้ รอพิจารณา					

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

[illegible]

ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565						แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้ กำกับและ รายงานข้อมูล	หน่วยงาน ผู้ดำเนินการ
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		
			ผลสัมฤทธิ์ ตาม พรบ.	หน่วยงาน ตาม พรบ.	ผลผลิต/โครงการ ตาม พรบ.	แผน ยุทธศาสตร์	1	2	3	4		
1. ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต												
เชิงปริมาณ :												
1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการสนับสนุน	คน	575	✓	✓	✓		← 575 →				สำนักงานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	สำนักงานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์
เชิงคุณภาพ :												
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	100			✓						สำนักงานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	สำนักงานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์

[illegible]

- [illegible]

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565												แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับ และรายงานข้อมูล	หน่วยงาน ผู้ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				คณะ ครุ ศาสตร์	คณะ มนุษย ศาสตร์	คณะ วิทยาการ จัดการ	คณะ วิทยาศาสตร์	คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณะ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส			
			ผลสัมฤทธิ์ ตาม พรบ.	หน่วยงาน ตาม พรบ.	ผลผลิต/โครงการ ตาม พรบ.	แผน ยุทธศาสตร์							1	2	3	4			
2. ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
เชิงปริมาณ :																			
ก. ภาคปกติ																			
1. ระดับปริญญาตรี																			
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	277	-	-	✓	-	-	-	-	72	140	65	-	-	277	-	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	600	-	-	✓	-	-	-	-	180	260	160	-	-	-	600	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	1,780	-	-	✓	-	-	-	-	580	729	471	1,457	1,457	1,457	1,780	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
ข. ภาคพิเศษ																			
1. ระดับปริญญาตรี																			
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	112	-	-	-	-	-	-	-	-	81	31	-	35	77	-	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	216	-	-	-	-	-	-	-	-	162	54	72	72	72	-	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	467	-	-	-	-	-	-	-	-	318	149	467	504	499	499	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
2. ระดับบัณฑิตศึกษา																			
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	20	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	12	8	-	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	12	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	12	-	-	-	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	32	-	-	-	-	-	-	-	32	-	-	32	32	24	24	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
เชิงคุณภาพ :																			
1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ/ ประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อภายใน ระยะเวลา 12 เดือน หลังจบการศึกษา	ร้อยละ	80	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	
2. ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	80	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	
3. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	80	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	
4. อัตราการได้งานทำในพื้นที่	ร้อยละ	80	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	
5. ความพึงพอใจของนายจ้างต่อผู้สำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ	85	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	
เชิงเวลา :																			
1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตาม หลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	75	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา	

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565												แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับ และรายงานข้อมูล	หน่วยงาน ผู้ดำเนินการ
	หน่วยงาน	มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด				คณะครุ ศาสตร์	คณะ มนุษยศาสตร์	คณะ วิทยาการ จัดการ	คณะ วิทยาศาสตร์	คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณะ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
			ผลสัมฤทธิ์ ตาม พรบ.	หน่วยงาน ตาม พรบ.	ผลผลิต/โครงการ ตาม พรบ.	แผน ยุทธศาสตร์												
3. ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																		
<u>เชิงปริมาณ :</u>																		
ก. ภาคปกติ																		
1. ระดับปริญญาตรี																		
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,055	-	-	✓	-	156	362	350	121	25	41	-	-	1,055	-	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	1,520	-	-	✓	-	210	520	550	150	30	60	-	-	-	1,520	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	5,784	-	-	✓	-	887	2,097	1,750	665	126	259	5,274	5,274	5,274	5,739	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา
ข. ภาคพิเศษ																		
1. ระดับปริญญาตรี																		
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	379	-	-	-	-	-	192	187	-	-	-	-	54	135	190	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	411	-	-	-	-	-	138	273	-	-	-	183	114	114	-	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	1,438	-	-	-	-	-	630	808	-	-	-	1,438	1,498	1,477	1,287	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา
2. ระดับบัณฑิตศึกษา																		
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	85	-	-	-	-	65	20	-	-	-	-	-	30	55	-	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	95	-	-	-	-	65	21	9	-	-	-	39	56	-	-	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	180	-	-	-	-	130	41	9	-	-	-	180	180	125	125	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา
<u>เชิงคุณภาพ :</u>																		
1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพ อิสระ หรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา 12 เดือน หลังจากจบการศึกษา	ร้อยละ	80	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	สำนักมาตรฐานและ ประกันคุณภาพ	สำนักมาตรฐานและ ประกันคุณภาพ
2. ผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร	ร้อยละ	80	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา
3. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	80	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ
4. อัตราการได้งานทำในพื้นที่	ร้อยละ	80	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ
5. ความพึงพอใจของนายจ้างต่อผู้สำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ	85	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ
<u>เชิงเวลา :</u>																		
1. ผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	75	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	กองบริการการศึกษา	กองบริการการศึกษา

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์												
ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565						แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับและรายงานข้อมูล	หน่วยงานผู้ดำเนินการ
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
			ผลสัมฤทธิ์ตามพรบ.	หน่วยงานตามพรบ.	ผลผลิต/โครงการตาม พรบ.	แผนยุทธศาสตร์						
4. ผลผลิต : การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ												
<u>เชิงปริมาณ :</u>												
1. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและจัดการศึกษา	รายการ	2				✓				2	ศูนย์วัดกรรมฯ	1. คณะครุศาสตร์
2. จำนวนหน่วยงานที่มีแผนและดำเนินการจัดหารายได้	หน่วยงาน	10				✓				10	สำนักงานอธิการบดี	2. คณะวิทยาการจัดการ
												3. คณะมนุษยศาสตร์และ
												4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
												5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
												6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
												7. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
												8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
												สารสนเทศ
												9. สถาบันวิจัยและพัฒนา
												10. สำนักงานอธิการบดี
												11. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและ
												รายได้
												12. ศูนย์วัดกรรมฯ
3. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	10				✓				10	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
4. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	5				✓				5	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
<u>เชิงคุณภาพ</u>												
1. ร้อยละของความพึงพอใจต่อการใช้ระบบสารสนเทศ	ร้อยละ	85				✓				85	ศูนย์วัดกรรมฯ	ศูนย์วัดกรรมฯ
2. ร้อยละของผู้เข้าชมเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5				✓				5	ศูนย์วัดกรรมฯ	ศูนย์วัดกรรมฯ
3. รายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5								5	ศูนย์วัดกรรมฯ	ศูนย์วัดกรรมฯ
<u>เชิงเวลา</u>												
1. การดำเนินงานตามโครงการแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90								90	กองนโยบายและแผน	กองนโยบายและแผน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565													
แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม													
ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565						แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับ และรายงานข้อมูล	หน่วยงานผู้ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			ผลสัมฤทธิ์ตาม พรบ.	หน่วยงานตาม พรบ.	ผลผลิต/โครงการ ตาม พรบ.	แผน ยุทธศาสตร์	1	2	3	4			
5. โครงการ : ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น													
เชิงปริมาณ :													
1. จำนวนโครงการเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตครูให้มีอัตลักษณ์	โครงการ	3	-	-	✓	-	-	-	-	3	สถาบันวิจัยและ	1. คณะครุศาสตร์	
สมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ และคุณลักษณะ 4 (ตาม KPI ยุทธศาสตร์											พัฒนา	2. คณะมนุษยศาสตร์	
ราชภัฏ 20 ปี)												และสังคมศาสตร์	
2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรพัฒนาศักยภาพ/	ร้อยละ	15	-	-	✓	-	-	-	-	15		3. คณะวิทยาการจัดการ	
วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา												4. คณะวิทยาศาสตร์และ	
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	30	-	✓	✓	-	-	-	-	30		เทคโนโลยี	
4. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	โรงเรียน	60	-	✓	✓	✓	20	20	20	-		5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
5. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	ชุมชน	25	-	✓	✓	-	6	6	6	7		6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	6,808	-	-	✓	-	1,000	2,000	2,000	1,808		7. ศูนย์นวัตกรรมมา	
เชิงคุณภาพ												8. ศูนย์ภาษา	
1. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	60	-	-	✓	✓				50		9. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
2. ร้อยละนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีผลการทดสอบความสามารถใน	ร้อยละ	85	-	✓	-	-				85		10. สำนักบริหารทรัพยากร	
การอ่าน เขียน คิดวิเคราะห์ สูงขึ้น												มนุษย์	
3. ร้อยละนักศึกษามีผลคะแนน TOEIC มากกว่า 500 คะแนน หรือ	ร้อยละ	35	-	✓	-	-				30		11. ศูนย์ส่งเสริมการจัดการ	
B1-B2 (CEFR) ไม่น้อยกว่า (รอบปรับแก้ไข)												ศึกษาตามพระราชโบาย	
4. รายได้ของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นและประชาชนมีคุณภาพ	ร้อยละ	25	✓	-	-	-				25		บางระจัน	
ชีวิตที่ดี													
5. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาและมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น	ร้อยละ	80	✓	-	-	-				80			
เชิงเวลา													
1. โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	-	-	✓	-				90			

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม												
ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565						แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับ และรายงานข้อมูล	หน่วยงานผู้ดำเนินการ
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
			ผลสัมฤทธิ์ตาม พรบ.	หน่วยงานตาม พรบ.	ผลผลิต/โครงการ ตาม พรบ.	แผน ยุทธศาสตร์	1	2	3	4		
6. โครงการ :โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้นำชุมชนเพื่อความ มั่นคงทางสังคมในจังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี												
<u>เชิงปริมาณ :</u>												
1. มีหลักสูตรพัฒนาส่งเสริมศักยภาพผู้นำชุมชนในการเป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลงทางสังคมในการสร้างกลไกการทำงานร่วมกัน	หลักสูตร	3	-	-	✓	-	-	-	-	3	สำนักงานมาตรฐาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานมาตรฐานและประกัน คุณภาพการศึกษา
2. มีชุมชนต้นแบบชุมชนเข้มแข็งที่สามารถจัดการชุมชนให้มีความสงบ สุขด้วยพลังจากภาคส่วนต่าง ๆ ในชุมชน	ชุมชน	1	-	-	✓	-	-	-	-	1	การศึกษา	
<u>เชิงคุณภาพ</u>												
1. มีเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันทางสังคมในสภาวะการเปลี่ยนแปลง ทางสังคม ในพื้นที่ 3 จังหวัด คือ จังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัด สิงห์บุรี	ร้อยละ	3	-	-	✓	-	-	-	-	3		
<u>เชิงเวลา</u>												
1. โครงการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	-	-	✓	-	-	-	-	95		

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน ปี 2565								แผนการดำเนินงานตามโครงการ				หน่วยงานผู้กำกับและรายงานข้อมูล	หน่วยงานผู้ดำเนินการ
	หน่วยนับ	มหาวิทยาลัย	ตอบตัวชี้วัด				โรงเรียนสาธิตพระพุทธบาท	โรงเรียนสาธิตมหาลัย	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		
			ผลสัมฤทธิ์ตามพรบ.	หน่วยงานตามพรบ.	ผลผลิต/โครงการตาม พรบ.	แผนยุทธศาสตร์			1	2	3	4		
7. โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน														
เชิงปริมาณ :														
1. จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนตามโครงการ	คน	1,660	✓	✓	✓	-	328	1,332	1,602	1,602	1,660	1,660	คณะครุศาสตร์	1. โรงเรียนสาธิต 2.โรงเรียน สาธิตวัดพระ
เชิงคุณภาพ :														
1. ผู้ปกครองสามารถค่าใช้จ่ายตามรายการที่ได้รับการสนับสนุน	ร้อยละ	100	-	✓	✓	-	100	100	-	-	-	100	คณะครุศาสตร์	1. โรงเรียนสาธิต 2.โรงเรียน สาธิตวัดพระ พุทธบาท

กรอบกิจกรรมหลัก และกิจกรรมย่อย จำแนกตามแผนงานและผลผลิต/
โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

กรอบกิจกรรมหลัก และกิจกรรมย่อย จำแนกตามแผนงานและผลผลิต/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ							
แผนงานรอง โครงการค่าใช้จ่าย							
บุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพ							
การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
1. รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร	1. ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. เงินเดือน + ค่าจ้างประจำ	1. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
ภาครัฐยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยกระดับคุณภาพการศึกษา		คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอด			2. ค่าจ้างชั่วคราว	
และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	และการเรียนรู้ตลอดชีวิต		ชีวิต			3. เงินอุดหนุนพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	
						4. ค่าตอบแทนตามสิทธิ (ค่าเช่าบ้าน,ค่าตอบแทน	
						ตำแหน่งบริหาร , ค่าตอบแทนเหมาจ่ายการจัด	
						รถประจำตำแหน่ง ,เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ)	
						5. ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (ผู้บริหาร	
						ที่เกษียณอายุราชการ)	
						6. เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานใน	
						สถาบันอุดมศึกษา	
						7. ค่าประกันสังคม	

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนา							
และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร							
มนุษย์							
1. ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน	1. งานจัดการเรียนการสอน	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. จัดการศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. ดำเนินงานของคณะ	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	นักศึกษาภาคปกติด้าน		เทคโนโลยี	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	2. จัดการศึกษาของคณะ/สาขา.....	2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		2. จัดการศึกษาคณะเทคโนโลยี			3. จัดการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			อุตสาหกรรม	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	4. ค่าสาธารณูปโภคของหน่วยงาน	4. สำนักงานอธิการบดี
			3. จัดการศึกษาคณะเทคโนโลยี			5. จัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน (ระบุชื่อรายการ)	
			สารสนเทศ			6. จัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน	
			4. พัฒนาเอกสาร / สื่อการเรียนการสอน			7. ปรับปรุงอาคารสถานที่ / สิ่งก่อสร้าง (ระบุชื่อรายการ)	
			สำหรับนักศึกษา			8. ติดต่อราชการ ประชุม	
						9. พัฒนาบุคลากร	
						10. ส่งเสริมตำรา เอกสารวิชาการ	
						11. การผลิตตำรา E-book	
						12. การจัดทำหลักสูตรออนไลน์	
	2. โครงการจัดการเรียนการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. ดำเนินงานของคณะ	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	สอนนักศึกษาภาคพิเศษด้าน		วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			2. จัดการศึกษาของคณะ/สาขา.....	2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		2. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	3. จัดการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			เทคโนโลยีอุตสาหกรรม			4. ค่าสาธารณูปโภคของหน่วยงาน	4. สำนักงานอธิการบดี
			3. จัดการศึกษาภาคพิเศษคณะ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	5. จัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน	
			เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ส่งเสริมตำรา เอกสารวิชาการ	
			4. พัฒนาเอกสาร / สื่อการเรียนการสอน			7. การผลิตตำรา E-book	
			สำหรับนักศึกษา			8. การจัดทำหลักสูตรออนไลน์	
	3. งานประกันคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การประกันคุณภาพ ปรับปรุงและ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	การศึกษา		พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา			การประกันคุณภาพการศึกษา	2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
						2. ดำเนินกิจกรรมประกันคุณภาพการศึกษาของ	3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
						หน่วยงาน	4. สถาบันวิจัยและพัฒนา
						3. จัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา	5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
						4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการ	สารสนเทศ
						ศึกษากับหน่วยงานภายนอก	6. สำนักงานอธิการบดี

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
						5. การประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก	7. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
						6. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	8. สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ
						7. การพัฒนาคุณภาพองค์การ	
			2. การจัดการความรู้ของหน่วยงาน	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
						2. ดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
						3. จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของการจัดการความรู้ของแต่ละหน่วยงาน	3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
							4. สถาบันวิจัยและพัฒนา
							5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
							6. สำนักงานอธิการบดี
							7. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
							8. สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ
	4. โครงการพัฒนาหลักสูตร	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของท้องถิ่น/ภูมิภาค	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 8	1. ปรับปรุงหลักสูตร	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
			2. พัฒนาหลักสูตรในเชิงพื้นที่			2. พัฒนาหลักสูตรใหม่	2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
			3. การพัฒนาหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิต			3. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			4. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในเครือข่ายต่างประเทศ				4. กองบริการการศึกษา
	5. งานพัฒนาทักษะด้านภาษาแก่นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักศึกษาครูและไม่ใช่ครู	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
						2. จัดอบรมภาษาอังกฤษเฉพาะทางสำหรับนักศึกษาครูและไม่ใช่ครู	2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
						3. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานสำหรับนักศึกษา	3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
						4. พัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้ทางภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	4. ศูนย์ภาษา

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
						5. สร้างบทเรียนออนไลน์เพื่อพัฒนาความสามารถทาง การใช้ภาษาอังกฤษ	
						6. พัฒนาหลักสูตรและสื่อภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ มาตรฐาน CEFR สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	
						7. จัดทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	
			2. การพัฒนาความรู้ภาษาต่างประเทศ ภาษาอื่นๆ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมให้ความรู้ภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษา	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
						2. จัดทดสอบความรู้ด้านภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษา	2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
						3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในประเทศ อาเซียนให้แก่นักศึกษา	3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
						4. จัดกิจกรรมเทศกาลภาษานานาชาติให้แก่นักศึกษา	4. ศูนย์ภาษา
						5. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม นานาชาติให้แก่นักศึกษา	
	6. งานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับ ศาสตร์แก่นักศึกษา	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
						2. จัดอบรมให้ความรู้ภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษาเพื่อการติดต่อสื่อสารการปฏิบัติงาน และการศึกษาต่อ	2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
						3. จัดอบรมการเขียนโปรแกรมแก่นักศึกษา	3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
						4. จัดกิจกรรมแข่งขัน/ประกวดทักษะด้านเทคโนโลยี	4. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
						5. จัดทดสอบความรู้มาตรฐานสารสนเทศ	
	7. งานพัฒนานักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนานักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการของสาขาวิชา/คณะ	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
						2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสำหรับกลุ่มผู้ด้อย โอกาส/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ	2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
						3. จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะและกีฬา/สันทนาการ	3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
						4. จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	4. กองพัฒนานักศึกษา
						5. จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	
						6. จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรภาพ	

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
						7. จัดกิจกรรมจริยธรรม ค่านิยม จิตอาสาและความเป็นพลเมืองดี	
						8. กิจกรรมตามศาสตร์พระราชา	
						9. กิจกรรมส่งเสริมการมีอาชีพ	
			2. การบริการและสวัสดิการนักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมการบริการด้านการให้คำปรึกษา 2. จัดสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่พักผ่อนหย่อนใจและที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต 3. การบริการข้อมูลข่าวสาร 4. จัดหาทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ/นักศึกษาที่ประสบเหตุภัยพิบัติ 5. การประกันอุบัติเหตุ/บริการสุขภาพต่างๆ 6. จัดสวัสดิการด้านหอพักนักศึกษา 7. จัดแหล่งหารายได้แก่นักศึกษาระหว่างเรียน/งานพิเศษ	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองพัฒนานักศึกษา
			3. การส่งเสริมการเรียนรู้การสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการคิด 2. ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน 3. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 4. ความเข้าใจวัฒนธรรมที่แตกต่าง/ความเป็นพลเมือง 5. กิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิต 6. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ มรท. 7. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองพัฒนานักศึกษา
			4. โครงการพัฒนานักศึกษาและศักยภาพศิษย์เก่า	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและศิษย์เก่า 2. พัฒนาศักยภาพความเป็นครูแก่นักศึกษากับศิษย์เก่า 3. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. กองพัฒนานักศึกษา

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
2. ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1.งานจัดการเรียนการสอน	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. จัดการศึกษาคณะครุศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. ดำเนินงานของคณะ	1. คณะครุศาสตร์
	นักศึกษาภาคปกติด้านสังคม		2. จัดการศึกษาคณะมนุษยศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	2. จัดการศึกษาของคณะ/สาขา.....	2. คณะวิทยาการจัดการ
	ศาสตร์		และสังคมศาสตร์			3. จัดการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3. คณะมนุษยศาสตร์ฯ
			3. จัดการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	4. พัฒนาระบบการผลิตครู	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
			4. จัดการศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สายครู)	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	5. คำสาธณูปโภคของหน่วยงาน	5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
			5. จัดการศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (สายครู)	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	6. จัดหาครุภัณฑ์การเรียนการสอน (ระบุชื่อรายการ)	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			6. จัดการศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (สายครู)	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	7. จัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน	
			7. พัฒนาเอกสาร / สื่อการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	8. ปรับปรุงอาคารสถานที่ / สิ่งก่อสร้าง (ระบุชื่อรายการ)	
			8. จัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิต	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	9. ติดตามราชการ ประชุม	
						10. พัฒนาบุคลากร	
						11. ส่งเสริมตำรา เอกสารวิชาการ	
						12. การผลิตตำรา E-book	
						13. การจัดทำหลักสูตรออนไลน์	
	2. โครงการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคพิเศษด้านสังคมศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. จัดการศึกษาคณะพิเศษคณะครุศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. ดำเนินงานของคณะ	1. คณะครุศาสตร์
			2. จัดการศึกษาคณะพิเศษคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	2. จัดการศึกษาของคณะ/สาขา.....	2. คณะวิทยาการจัดการ
			3. จัดการศึกษาคณะพิเศษคณะวิทยาการจัดการ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	3. จัดการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
			4. พัฒนาเอกสาร / สื่อการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	4. คำสาธณูปโภคของหน่วยงาน	
						5. จัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน	
						6. ส่งเสริมตำรา เอกสารวิชาการ	
						7. การผลิตตำรา E-book	
						8. การจัดทำหลักสูตรออนไลน์	
	3. งานประกันคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การประกันคุณภาพ ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา	1. คณะครุศาสตร์
						2. ดำเนินกิจกรรมประกันคุณภาพการศึกษาของหน่วยงาน	2. คณะวิทยาการจัดการ
						3. จัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการศึกษา	3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
						4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	4. สถาบันวิจัยและพัฒนา
						5. ศึกษาเกี่ยวกับหน่วยงานภายนอก	5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
						6. การประกันคุณภาพภายนอก	6. สำนักงานอธิการบดี
						7. การประเมินคุณภาพการศึกษภายใน	7. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
						8. การพัฒนาคุณภาพองค์การ	8. สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
			2. การจัดการความรู้ของหน่วยงาน	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้ 2. ดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงาน 3. จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของการจัดการความรู้ของแต่ละหน่วยงาน	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. สถาบันวิจัยและพัฒนา 5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. สำนักงานอธิการบดี 7. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 8. สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ
	4. โครงการพัฒนาหลักสูตร	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของท้องถิ่น 2. พัฒนาหลักสูตรในเชิงพื้นที่ 3. การพัฒนาหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิต 4. การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในเครือข่ายต่างประเทศ	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 8	1. ปรับปรุงหลักสูตร 2. พัฒนาหลักสูตร 3. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. กองบริการการศึกษา
	5. งานพัฒนาทักษะด้านภาษาแก่นักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมให้ความรู้ภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษา 2. จัดทดสอบความรู้ด้านภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้แก่นักศึกษา 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในประเทศอาเซียนให้แก่นักศึกษา 4. จัดกิจกรรมเทศกาลภาษานานาชาติให้แก่นักศึกษา 5. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรมนานาชาติให้แก่นักศึกษา 6. พัฒนาหลักสูตรและสื่อภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 7. จัดทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. ศูนย์ภาษา

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
			2. การพัฒนาศักยภาพความรู้ภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมให้ความรู้ภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้นักศึกษา	1. คณะครุศาสตร์
						2. จัดทดสอบความรู้ด้านภาษาต่างประเทศภาษาอื่นๆ ให้นักศึกษา	2. คณะวิทยาการจัดการ
						3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในประเทศ อาเซียนให้นักศึกษา	3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
						4. จัดกิจกรรมเทศกาลภาษานานาชาติให้นักศึกษา	4. ศูนย์ภาษา
						5. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม นานาชาติให้นักศึกษา	
	6. งานพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับ ศาสตร์แก่นักศึกษา	1. คณะครุศาสตร์
						2. จัดอบรมให้ความรู้ภาษาต่างประเทศ ภาษาอื่น ๆ ให้นักศึกษาเพื่อการติดต่อสื่อสารการปฏิบัติงานและการศึกษาต่อ	2. คณะวิทยาการจัดการ
						3. จัดอบรมการเขียนโปรแกรมแก่นักศึกษา	3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
						4. จัดกิจกรรมแข่งขัน/ประกวดทักษะด้านเทคโนโลยี	4. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
						5. จัดทดสอบความรู้มาตรฐานสารสนเทศ	

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	7. งานพัฒนานักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. การพัฒนานักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการของสาขาวิชา/คณะ 2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและกีฬา/สันทนาการ 4. จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 5. จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 6. จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ 7. จัดกิจกรรมจริยธรรม ค่านิยม จิตอาสา และความ เป็นพลเมืองดี 8. กิจกรรมตามศาสตร์พระราชา 9. กิจกรรมส่งเสริมการมีอาชีพ	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. กองพัฒนานักศึกษา
			2. การบริการและสวัสดิการนักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมการบริการด้านการให้คำปรึกษา 2. จัดสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต 3. การบริการข้อมูลข่าวสาร 4. จัดหาทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาเพื่อสร้างโอกาส ทางการศึกษาแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ นักศึกษาที่ประสบเหตุภัยพิบัติ 5. การประกันอุบัติเหตุ/บริการสุขภาพต่างๆ 6. จัดสวัสดิการด้านหอพักนักศึกษา 7. จัดแหล่งหารายได้แก่นักศึกษาระหว่างเรียน/งานพิเศษ	
			3. ส่งเสริมการเรียนรู้การสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการคิด 2. ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน 3. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 4. ความเข้าใจวัฒนธรรมที่แตกต่าง/ความเป็นพลเมือง 5. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ มรท. 6. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
			4. โครงการพัฒนานักศึกษา และศักยภาพศิษย์เก่า	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 2	1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและศิษย์เก่า 2. พัฒนาศักยภาพความเป็นครูแก่นักศึกษากับศิษย์เก่า 3. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	
	8. โครงการสหกิจศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. บริหารงานสหกิจศึกษา / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	งาน ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 8	1. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. จัดกิจกรรมด้านสหกิจศึกษา / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3. พัฒนาระบบสหกิจวิชาชีพ / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอนกับหน่วยงาน/สถานประกอบการ 5. การทำความตกลงร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า/หน่วยงาน/ชุมชน/สถานประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ 6. จัดสัมมนาโรงเรียนเครือข่ายที่เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. กองบริการการศึกษา
	9. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนแบบมาตรฐานครูมืออาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. ส่งเสริมคุณภาพการเรียนการสอน	งาน ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. จัดกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ผู้สอน 2. ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน 3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาพัฒนาการเรียนการสอน 4. จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพผู้เรียน ด้านวิชาการและกิจกรรมเสริม 5. ยกย่องเชิดชูเกียรติครูมืออาชีพ	1. คณะครุศาสตร์ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 4. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
			2. เครือข่ายความร่วมมือการฝึกประสบการณ์	งาน ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. พัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 2. สร้างความร่วมมือ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในการผลิตครูมืออาชีพ	
			3. พัฒนาห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้เพื่อการจัดการเรียนการสอนแบบครูมืออาชีพ	งาน ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. พัฒนา ปรับปรุง ห้องเรียน แหล่งเรียนรู้ ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนแบบมาตรฐานครูมืออาชีพ	

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	10. โครงการพัฒนาบุคลากรและครูประจำการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. พัฒนาบุคลากรและครูประจำการ	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษา 2. จัดอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านวิชาการสำหรับครูประจำการ 3. จัดกิจกรรมสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับครู 4. สร้างเครือข่ายการพัฒนาครู	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์ ฯ 3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 4. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	11. งานสนับสนุนการจัดการศึกษาและบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. การบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 2. งานนโยบายและแผน 3. งานบริการการศึกษา 4. งานบริหารงานบุคคล 5. งานพัฒนานักศึกษา 6. งานบริหารงานการเงินและพัสดุ 7. งานเทคโนโลยีสารสนเทศ 8. งานประกันคุณภาพการศึกษา 9. งานตรวจสอบภายใน 10. งานสภามหาวิทยาลัย 11. งานบริหารกองกลาง 12. งานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 13. งานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม 14. ศูนย์วิทยาศาสตร์ 15. ศูนย์ภาษา 16. สถาบันวิจัยและพัฒนา 17. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้ 18. งานประสานงานบัณฑิต	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	1. จัดดำเนินงานตามพันธกิจพื้นฐานของหน่วยงาน 2. กิจกรรมการบริหารงานส่วนกลาง 3. ติดตามราชการ ประชุม 4. จัดทรวสคูอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงาน 5. บริการสาธารณูปโภค 6. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน 7. การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาห้องปฏิบัติการ 8. การบริหารจัดการศึกษาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 9. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกชุมชน เพื่อส่งเสริมพันธกิจมหาวิทยาลัย	1. กองกลาง 2. กองนโยบายและแผน 3. กองบริการการศึกษา 4. กองพัฒนานักศึกษา 5. กองคลัง 6. หน่วยตรวจสอบภายใน 7. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี 8. สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา 9. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย 10. สำนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ 11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 12. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี 13. ศูนย์วิทยาศาสตร์ 14. ศูนย์ภาษา 15. สถาบันวิจัยและพัฒนา 16. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้ 17. งานประสานงานบัณฑิต

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
3. ผลงาน การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	1. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 6	1. ปรับปรุง/ทบทวน จำนวนหน่วยงาน และโครงสร้างการบริหารให้เอื้อต่อการบริหารงาน	1. คณะครุศาสตร์
						2. ทบทวน และพัฒนาข้อบังคับ กฎระเบียบ ในการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับปัจจุบัน	2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
						3. จัดกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน/บริการ	3. คณะวิทยาการจัดการ
						4. จัดกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว (One stop service)	4. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
						(Integration/ Self Service/e-service)	5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
						5. ดำเนินการควบคุมภายใน และ แผนบริหารความเสี่ยง	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
						6. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพประกันคุณภาพการศึกษา	7. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
						7. ดำเนินการตามหลักคุณธรรม และความโปร่งใส	8. สถาบันวิจัยและพัฒนา
						8. การจัดการความรู้	9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
						9. ดำเนินกิจกรรมการตามแผนประหยัลดพลังงาน	สารสนเทศ
						10. การตรวจติดตาม/กำกับดูแล การบริหารจัดการ	10. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
						11. ดำเนินการขับเคลื่อนการสื่อสารองค์กรและศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้มีประสิทธิภาพ	11. สำนักงานอธิการบดี
			2. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 5	1. จัดทำกรอบอัตรากำลัง / จัดคนเข้ากรอบอัตรากำลัง	1. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
						2. กิจกรรมความร่วมมือในการทำงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	2. คณะครุศาสตร์
						3. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน / พัฒนาการปฏิบัติงาน	3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
						4. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	4. คณะวิทยาการจัดการ
						5. พัฒนาระบบติดตาม และประเมินผล	5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
						6. ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรตามแผน	6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
							7. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
							8. สถาบันวิจัยและพัฒนา
							9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
							สารสนเทศ
							10. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
							11. สำนักงานอธิการบดี

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	2. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเรียนการสอนและการบริหาร	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน 2. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและสนับสนุนการตัดสินใจ 3. บำรุงรักษาระบบโปรแกรมสารสนเทศ 4. บำรุงรักษาและพัฒนาการให้บริการระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต 5. จัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. สำนักงานอธิการบดี 8. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี 9. สถาบันวิจัยและพัฒนา 10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	3. งานพัฒนาอาคารสถานที่และสภาพภูมิทัศน์	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อม	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	1. พัฒนาสถานที่แห่งใหม่ ตามโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล (อุทยานวิทยาศาสตร์) 2. จัดทำแผนความต้องการงบประมาณด้านอาคารสถานที่ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง 3. ปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สถานที่บริเวณมหาวิทยาลัย 4. การรักษาความปลอดภัย การจราจร และความสะอาด 5. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้พร้อมสำหรับการให้บริการ 6. พัฒนา learning space ให้นักศึกษา และบุคลากร 7. พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยในอาคาร 8. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 9. Smart Classroom เพื่อรองรับการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี 8. สำนักงานอธิการบดี 9. สถาบันวิจัยและพัฒนา 10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 12. อุทยานวิทยาศาสตร์

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	4. โครงการสร้างเสริมมหาวิทยาลัยสุขภาวะ	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. การสร้างเสริมมหาวิทยาลัยสุขภาวะ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม Happy workplace 2. ประกวดกิจกรรม 5 ส. 3. การจัดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะด้านร่างกาย ส่งเสริมสุขภาพจิตใจ ฯลฯ 4. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสุขภาวะ 5. ประกาศเกียรติคุณผู้ปฏิบัติงาน 6. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร 7. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีขาว	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏเทพสตรี 8. สำนักงานอธิการบดี 9. สถาบันวิจัยและพัฒนา 10. สำนักวิทยบริการฯ 11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	5. โครงการแสวงหารายได้จากพันธกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. การจัดการรายได้จากการทรัพย์สินและการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 4	1. จัดทำแผนธุรกิจการจัดการรายได้ 2. ดำเนินโครงการจัดการรายได้จากทรัพย์สินและการบริการ 3. รายงานผลการดำเนินงาน	1. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้ 2. คณะครุศาสตร์ 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. คณะวิทยาการจัดการ 5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 7. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 8. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ 10. สถาบันวิจัยและพัฒนา 11. สำนักงานอธิการบดี

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	6. งานสนับสนุนการจัดการศึกษาและบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4	1. การบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	1. จัดดำเนินงานตามพันธกิจพื้นฐานของหน่วยงาน	1. กองกลาง
			2. งานนโยบายและแผน	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	2. กิจกรรมการบริหารงานส่วนกลาง	2. กองนโยบายและแผน
			3. งานบริการการศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	3. ติดต่อราชการ ประชุม	3. กองบริการการศึกษา
			4. งานบริหารงานบุคคล	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	4. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ สนับสนุนการดำเนินงาน	4. กองพัฒนานักศึกษา
			5. งานพัฒนานักศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	5. บริการสาธารณูปโภค	5. กองคลัง
			6. งานบริหารงานการเงินและพัสดุ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	6. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน	6. หน่วยตรวจสอบภายใน
			7. งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6	7. การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาห้องปฏิบัติการ	7. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
			8. งานประกันคุณภาพการศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		8. สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา
			9. งานตรวจสอบภายใน	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		9. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
			10. งานสภามหาวิทยาลัย	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		10. สำนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์
			11. งานบริหารกองกลาง	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
			12. งานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		12. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
			13. งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		สารสนเทศ
			14. สถาบันวิจัยและพัฒนา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		13. สถาบันวิจัยและพัฒนา
			15. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		14. สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้
			16. งานประสานงานบัณฑิต	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		15. งานประสานงานบัณฑิต
			17. ศูนย์ภาษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		16. ศูนย์ภาษา
			18. ศูนย์วิทยาศาสตร์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		17. ศูนย์วิทยาศาสตร์
			19. งานประกันคุณภาพการศึกษา	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		18. งานประกันคุณภาพการศึกษา
			20. งานสภาคณาจารย์	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 6		19.งานสภาคณาจารย์

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม							
1. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (รวมผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ และเตรียมความพร้อมสู่วัยเกษียณ)	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (รวมผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ และเตรียมความพร้อมสู่วัยเกษียณ)	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	กิจกรรมส่งเสริมความรักความสามัคคี พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย 1. สืบค้นข้อมูลคนจนในมิติต่างๆ 2. จัดเวทีประชาคม 3. ลงพื้นที่ทวนสอบข้อมูล 4. จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย 5. ดำเนินกิจกรรมพัฒนาตามแผน 6. การติดตามและประเมินผล	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Market place	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Market place	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. ศึกษาสภาพบริบทของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (จากปีการศึกษา 2564) 2. วิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. กระบวนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ 4. นำผลการวิเคราะห์เข้าสู่การเรียนการสอนในสาขา/หลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาเพื่อหาแนวทางการพัฒนา 5. กำกับ ติดตาม ประเมินผลและเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
	3. โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก (สอวดีทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต)	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก (สอวดีทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต)	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. กิจกรรมพัฒนาทักษะการอ่านออกเขียนได้โรงเรียน 2. กิจกรรมสร้างสื่อ นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. กิจกรรมบ่มเพาะคุณธรรมจริยธรรม 4. กิจกรรมสร้างเครือข่ายชุมชน อบรมแกนนำชุมชนในการเผยแพร่หลักสูตร คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ 2. คณะครุศาสตร์และคณะที่เปิดสอนสาขาครู

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	6. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 3	1. ปรับปรุงหลักสูตรภาษาอังกฤษที่มีอยู่ให้ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์ CEFR 2. พัฒนาหลักสูตร สื่อ นวัตกรรม และรูปแบบการสอนภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย 3. อบรมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา 4. ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ เช่น การจัดกิจกรรมเสริม การจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 5. สร้างข้อสอบมาตรฐานตามแนว CEFR ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 6. จัดสอบประเมินผลความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ 2. ศูนย์ภาษา
	7. โครงการทำนุบำรุง ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการทำนุบำรุง ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติ	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 2	การพัฒนา 1. กิจกรรมอบรมเผยแพร่ความรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สร้างแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัย 1. จัดโครงการทำงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม การบริการวิชาการ 1. จัดโครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมี การบูรณาการองค์ความรู้ในท้องถิ่นกับชุมชน ราษฎร์ ชาวบ้าน กิจกรรมสัมพันธ์ 1. จัดโครงการโดยมีส่วนร่วมกับองค์กร เครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารฯ 2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
			2. โครงการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย				
			3. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น				
			4. จัดโครงการโดยมีส่วนร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย				

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	8. โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชนสามบุรี	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชนสามบุรี	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. การพัฒนา : ด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ สร้างความตระหนักในเรื่องของสิ่งแวดล้อม 2. การวิจัย 3. การบริการวิชาการ 4. กิจกรรมสัมพันธ์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	9. โครงการอาหารปลอดภัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1	1. โครงการอาหารปลอดภัย	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. รวบรวมบริบท และข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ ประกอบด้วยนักเรียน นักศึกษา ประชาชนในชุมชนหรือกลุ่มวิสาหกิจที่มีโอกาสหรือมีประเด็นปัญหาที่ต้องพัฒนา 2. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักวิชาการ ภาศิเครือข่ายและปราชญ์ชาวบ้าน 3. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตและการบริโภคอาหารปลอดภัย 4. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิต อาหารปลอดภัย 5. การตรวจสถานที่ประกอบอาหาร และสถานที่จำหน่ายอาหารในโรงเรียนและชุมชน 6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการให้มีความสะอาดปลอดภัยเพิ่มขึ้น 7. กำกับ ติดตาม ประเมินผลและเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	10. โครงการพัฒนาโรงเรียน	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. โครงการพัฒนาโรงเรียนร่วมผลิต	งาน	กลยุทธ์ 1	1. ประชุมคณะทำงานเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนา	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ
	ร่วมผลิตสำหรับนักศึกษา		สำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต	ยุทธศาสตร์		ความสามารถของครูที่เลี้ยงและนักศึกษา	2. คณะครุศาสตร์
	หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต		มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี			2. สำรวจความต้องการในการร่วมโครงการพัฒนาของ	3. คณะที่เปิดสอนสาขาครู
	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี					สถานศึกษาที่เป็นโรงเรียนร่วมผลิตสำหรับนักศึกษา	
						หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	
						3. ประชุมชี้แจงแนวทางและวิธีการในการพัฒนาให้กับ	
						ครูที่เลี้ยงและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	
						4. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถของครู	
						ที่เลี้ยงด้านความสามารถในการนิเทศโดยใช้การโค้ช	
						และความสามารถในการสื่อสารของนักศึกษาที่เข้าร่วม	
						โครงการ จำนวน 2 ครั้ง	
						5. นักศึกษาดำเนินการฝึกปฏิบัติวิชาชีพในโรงเรียนร่วม	
						ผลิตโดยมีครูที่เลี้ยงดำเนินการนิเทศโดยใช้การโค้ช	
						ในช่วงหลังการอบรมแต่ละครั้ง	
						6. อาจารย์จากมหาวิทยาลัยดำเนินการลงพื้นที่เพื่อทำ	
						การนิเทศผู้เข้าร่วมอบรมในโรงเรียนร่วมผลิต	
						7. ประชุมถอดบทเรียนที่ได้รับจากการอบรมและนำ	
						ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานในโรงเรียนร่วมผลิต	
						8. ประเมินผลความสามารถในการนำความรู้ที่ได้รับ	
						จากการอบรมไปใช้ของครูที่เลี้ยงและนักศึกษาใน	
						โรงเรียนร่วมผลิต	
	11. โครงการศูนย์พัฒนาครูและ	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. โครงการพัฒนาครูและบุคลากร	งาน	กลยุทธ์ 1	1. อบรมพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนในยุค	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ
	บุคลากรทางการศึกษา		ทางการศึกษา	ยุทธศาสตร์		New Normal สำหรับอาจารย์	2. คณะครุศาสตร์
						2. พัฒนาหลักสูตร สื่อนวัตกรรม และรูปแบบการอบรม	3. คณะที่เปิดสอนสาขาครู
						พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	
						3. ปรับปรุงสถานที่เพื่อเป็นศูนย์ประสานงาน	
						4. อบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	
						5. นิเทศน์ ติดตามผล	
						6. จัดแสดงผลงาน มอรางวัล ด้านการจัดการเรียน	
						การสอน	

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
	12. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษา	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. การอบรมด้านดิจิทัลและการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2. จัดสอบความรู้ตามมาตรฐานดิจิทัล และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3. จัดกิจกรรมสัมมนาถ่ายทอดและเผยแพร่นวัตกรรม	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
	13. โครงการพัฒนาศักยภาพการสอนในศตวรรษที่ 21 ของอาจารย์	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการพัฒนาศักยภาพการสอนในศตวรรษที่ 21 ของอาจารย์	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 2	1. สำรวจความต้องการจำเป็นในการพัฒนาอาจารย์ 2. พัฒนาหลักสูตรพัฒนาอาจารย์ร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง 3. อบรมพัฒนาสมรรถนะ (1) การจัดการเรียนการสอนและ (2) การจัดทำบทเรียนออนไลน์สำหรับอาจารย์ 4. ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง เช่น การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Professional Learning Community: PLC) การจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 5. อาจารย์นำความรู้ทักษะจากการอบรมไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนและจัดทำบทเรียนออนไลน์ 6. จัดอบรมพัฒนาครูประจำการในพื้นที่บริการ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3. คณะครุศาสตร์ 4. คณะที่เปิดสอนสาขาครู
	14. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3	1. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	งานยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ 1	1. จัดหาวัสดุวัสดุสำนักงาน ค่าใช้สอย จ้างเหมาบริการสาธารณูปโภค การดำเนินกิจกรรมพัฒนาบุคลากร 2. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกประเภท และทุกสาขาวิชาที่สอดคล้องกับการเรียนการสอน 3. จัดหาวัสดุเทคโนโลยีสารสนเทศ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์ 4. บริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ และสร้างแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของชุมชนและสังคม 5. ให้บริการสารสนเทศและจัดกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศและสร้างเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารฯ 2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

[illegible]

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	งาน/โครงการ	เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กิจกรรมหลัก	ลักษณะงาน	เชื่อมโยงกับกลยุทธ์	กิจกรรมย่อย	หน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ
แผนงาน ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา							
1. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	1. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2	1. งานจัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิต	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 1	1. สนับสนุนการจัดการศึกษานักเรียนสาธิต 2. จัดกิจกรรมเพิ่มมาตรฐานคุณภาพโรงเรียน 3. จัดกิจกรรมเสริมคุณภาพชีวิตและคุณธรรมจริยธรรมของนักเรียน 4. จัดกิจกรรมการสร้างชื่อเสียง 5. จัดกิจกรรมแสดงความสามารถ 6. จัดการเรียนการสอนเสริมพิเศษ 7. จัดห้องเรียนสองภาษาหรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ 8. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1. คณะครุศาสตร์ 2. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
			2. งานจัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี สาขาวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 1	1. สนับสนุนการจัดการศึกษานักเรียนสาธิต 2. จัดกิจกรรมเพิ่มมาตรฐานคุณภาพโรงเรียน 3. จัดกิจกรรมเสริมคุณภาพชีวิตและคุณธรรมจริยธรรมของนักเรียน 4. จัดกิจกรรมการสร้างชื่อเสียง 5. จัดกิจกรรมแสดงความสามารถ 6. จัดการเรียนการสอนเสริมพิเศษ 7. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1. คณะครุศาสตร์ 2. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร
			3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นโรงเรียนต้นแบบ	งานพื้นฐาน	กลยุทธ์ 1	1. พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ โดยเน้นจิตปัญญาศึกษา การโค้ชและการวิจัยเป็นฐาน 2. พัฒนาโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัย ให้เป็นโรงเรียนร่วมผลิตนักศึกษาคูในด้านการจัดการเรียนรู้ โดยเน้นจิตตปัญญาด้านการโค้ช และการวิจัยเป็นฐาน 3. พัฒนาคูโรงเรียนสาธิตให้มีทักษะการนิเทศการสอนโดยใช้การโค้ช 4. พัฒนาศุภคณาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ 5. สร้างความร่วมมือ (MOU) ทั้งในและต่างประเทศ 6. แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักเรียนกับต่างชาติ	1. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี 2. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร 3. คณะครุศาสตร์

กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ในการกำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ได้พิจารณา แหล่งเงินงบประมาณ เพื่อการจัดสรรเป็นงบประมาณรายจ่าย ดังต่อไปนี้

1. เงินงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดิน) ที่มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรจากรัฐบาล
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
409,782,200 บาท
2. งบประมาณเงินรายได้ จากการประมาณการรายได้ทั้งสิ้นของมหาวิทยาลัย
149,479,150 บาท
 - 2.1 นักเรียนโรงเรียนสาธิต (39,362,400 บาท)
 - 2.2 นักศึกษาภาคปกติ ระดับปริญญาตรี (73,937,200 บาท)
 - 2.3 นักศึกษาภาคพิเศษ ระดับปริญญาตรี (23,939,550 บาท)
 - 2.4 นักศึกษาภาคพิเศษ ระดับบัณฑิตศึกษา (12,240,000 บาท)

สรุปวงเงินประมาณการรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เพื่อการจัดสรรเป็นงบประมาณรายจ่าย ได้ดังนี้

ลำดับที่	แหล่ง/ประเภทของ งบประมาณ	วงเงินประมาณการ รายรับ	ประมาณการ จัดสรร	ร้อยละ
1	งบประมาณ (แผ่นดิน)	409,782,200	409,782,200	100%
2	งบประมาณเงินรายได้			
	- บ.กศ. (ร.ร.สาธิต)	39,362,400	31,489,900	80%
	- บ.กศ.	73,937,200	59,149,800	80%
	- กศ.บป.	23,939,550	19,151,600	80%
	- บัณฑิตศึกษา	12,240,000	9,792,000	80%
รวม		559,261,350	529,365,500	

ประมาณการเงินรายได้						
ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มีงบประมาณเงินรายได้ จากการประมาณการเงินรายได้ ดังนี้						
ลำดับที่	แหล่งประมาณการเงินรายได้	นักศึกษา	ประมาณการเงิน	ประมาณการจัดสรร		ประเภท
		(คน)	รายได้ (บาท)	(ร้อยละ 100)	(ร้อยละ 80)	งบประมาณ
1	นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	1,291	31,753,100	-	25,402,500	บกศ.
2	นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี สาขาวัดพระพุทธบาท	303	7,609,300	-	6,087,400	บกศ.
3	จำนวนนักศึกษาภาคปกติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,132	12,715,800	-	10,172,700	บกศ.
4	จำนวนนักศึกษาภาคปกติด้านสังคมศาสตร์	5,224	61,221,400	-	48,977,100	บกศ.
5	นักศึกษาภาคพิเศษ กศ.บป. ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	467	6,331,000	-	5,064,800	กศ.บป.
6	นักศึกษาภาคพิเศษ กศ.บป. ด้านสังคมศาสตร์	1,438	17,608,550	-	14,086,800	กศ.บป.
7	นักศึกษามัธยมศึกษา ภาคพิเศษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	32	1,680,000	-	1,344,000	มัธยมศึกษา
8	นักศึกษามัธยมศึกษา ภาคพิเศษด้านสังคมศาสตร์	180	10,560,000	-	8,448,000	มัธยมศึกษา
รวม		10,067	149,479,150	-	119,583,300	
หมายเหตุ : ประมาณการรายได้นี้รวมจำนวนนักศึกษาอยู่ปัจจุบันภาคปกติ /ภาคกศ.บป. ณ วันที่ 20 เมษายน 2564 จากกองบริการการศึกษา ,น.ศ.กศ.บป.เข้าใหม่เทอม 3/2564 นักศึกษาภาคปกติเข้าใหม่เทอม 1/2564 (รอบ4) ตัดยอด ณ วันที่ 4 มิถุนายน 2564 ส่วนแผนการรับนักศึกษา สาขาสายครุคิดให้ 100% และไม่ใช้สายครุคิด 60% จากแผนการรับนักศึกษาที่ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และจำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิต สํารวจข้อมูล ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2564						
				จัดทำข้อมูล ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2564		

งบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำแนกตามหน่วยงานและประเภทงบประมาณ ดังนี้															
คณะ/ศูนย์/หน่วยงาน	บ.กศ.					กศ.บป.					บัณฑิต				
	น.ศ.เก่าในระบบ		แผนรับนักศึกษา		รวม งบประมาณ	น.ศ.เก่าในระบบ		แผนรับนักศึกษา		รวม งบประมาณ	น.ศ.เก่าในระบบ		แผนรับนักศึกษา		รวม งบประมาณ
	น.ศ.	งบประมาณ	น.ศ.	งบประมาณ		น.ศ.	งบประมาณ	น.ศ.	งบประมาณ		น.ศ.	งบประมาณ	น.ศ.	งบประมาณ	
1. คณะครุศาสตร์	673	10,000,500	210	1,155,000	11,155,500						65	3,750,000	65	4,050,000	7,800,000
2. คณะมนุษยศาสตร์ฯ	1,559	20,692,000	396	2,133,000	22,825,000	492	6,996,200	138	1,563,600	8,559,800	20	600,000	21	1,890,000	2,490,000
3. คณะวิทยาการจัดการ	1,056	12,321,500	330	1,923,000	14,244,500	535	6,605,490	273	2,443,260	9,048,750			9	270,000	270,000
4. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	670	9,904,500	258	1,473,000	11,377,500						20	1,320,000	12	360,000	1,680,000
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	423	6,069,000	186	1,147,200	7,216,200	156	2,404,500	162	2,106,000	4,510,500					
6. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	439	6,212,500	156	906,000	7,118,500	95	1,226,500	54	594,000	1,820,500					
7. โรงเรียนสาธิต	1,291	31,753,100			31,753,100										
8. โรงเรียนสาธิตพระพุทธบาท	303	7,609,300			7,609,300										
รวม	6,414	104,562,400	1,536	8,737,200	113,299,600	1,278	17,232,690	627	6,706,860	23,939,550	105	5,670,000	107	6,570,000	12,240,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	113,299,600					23,939,550					12,240,000				
	149,479,150														
หมายเหตุ : 1. บ.กศ. จำนวนนักศึกษาเก่าในระบบ คือ นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบันที่เรียนในภาคการศึกษา 2/2564 ไม่นับรวมนักศึกษาที่จบก่อนภาคการศึกษาที่ 2/2564 ข้อมูล ณ วันที่ 20 เมษายน 2564 และนักศึกษาที่เข้าใหม่เทอม 1/2564 ลงทะเบียน (รอบ 4) ณ วันที่ 4 มิถุนายน 2564															
2. กศ.บป. จำนวนนักศึกษาเก่าในระบบ คือ นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบันที่เรียนในภาคการศึกษา (2/2564,ฤดูร้อน/2564 และ 1/2565) ไม่นับรวมนักศึกษาที่จบก่อนภาคการศึกษาที่ 2/2564 ข้อมูล ณ วันที่ 20 เมษายน 2564															
3. บัณฑิต จำนวนนักศึกษาเก่าในระบบ คือ นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบันที่เรียนในภาคการศึกษา (2/2564,ฤดูร้อน/2564 และ 1/2565) ไม่นับรวมนักศึกษาที่จบก่อนภาคการศึกษาที่ 2/2564 ข้อมูล ณ วันที่ 21 มีนาคม 2564															
4. แผนการรับนักศึกษาที่ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย โดยจะคำนวณให้สาขาวิชาสายครุคิด 100% และไม่ใช้สายครุคิด 60 % จากแผนการรับนักศึกษา															
5. จำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิต สํารวจจำนวนนักเรียน ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2564															
จัดทำข้อมูล ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2564															

ภาคผนวก

นโยบาย หลักการ และแนวทางการบริหารจัดการ
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

นโยบาย หลักการ และแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

นโยบาย

จัดหาและจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักการ

งบประมาณเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สำเร็จ ล่วงตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แหล่งงบประมาณมี 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดินและ งบประมาณจากเงินรายได้ มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงโดย บูรณาการงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ร่วมกัน เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ผลผลิต และตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ และมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดนโยบาย หลักการ และแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) นโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี พ.ศ. 2563-2565 ของสภามหาวิทยาลัย

แนวทาง

1. จัดหางบประมาณตามพันธกิจจากส่วนราชการให้เต็มศักยภาพ
2. ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
3. จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ เทพสตรีของสภามหาวิทยาลัยต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี พ.ศ. 2565 และ Road map ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยปี พ.ศ. 2565 โดยมุ่งเน้นการเป็น มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
4. จัดสรรงบประมาณรายได้ให้กับโครงการ / กิจกรรมที่จำเป็นแต่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน
5. ให้มีการบริหารจัดการงบประมาณแบบยืดหยุ่นตามสภาวการณ์
6. มีการกำกับติดตามตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ การบริหารจัดการงบประมาณอย่างเป็นระบบ

กองนโยบายและแผน

21 พ.ค. 2564